

Программа действий на должности Мэра города Омска

Использования комплексного
подхода в рамках стратегии
развития Омска до 2030 года

Подготовил кандидат на должность Мэра города Омска Душкин А.М.

Стратегия развития города Омска до 2030 года

В рамках реализации стратегии развития города Омска до 2030 года, мы должны не только ориентироваться на внутренний потенциал и ресурсы, предопределяя развития города. Но и учитывать показатели других городов миллионников, формируя качественные и количественные показатели на более высоком уровне. Для этого необходимо использовать комплексный подход в создании и реализации проектов по развитию города Омска. Комплексный подход подразумевает взаимодействие, в рамках общих целей, формирования единого информационного пространства, в котором будут выстраиваться векторы аккумуляции и реализации ресурсов. Основополагающими принципами комплексного подхода является фундаментальности и целеполагание.

Фундаментальность и целеполагание

- стратегия развития города Омска рассчитана до 2030 года. Но сегодня, перед нами встают задачи, которые можно решить только сформулировав модель через целеполагание того каким будет наш город через 100 или 150 лет.
- фундаментальные решения и проекты которые реализованы в рамках развития нашего города, послужат основанием для дальнейшего развития в сфере инновационности во всех сферах жизни города.
- цели развития должны предопределять вектор формирования и реализации проектов на территории города Омска: в цели - стремление сохранить численность нашего города, необходимо сменить акцент, не на сохранение, а количественное и качественное увеличение численности горожан. Постановка задач под данную цель (как пример) - к 2130 году численность населения – 2.000.000 человек, запустит процесс создания и реализации фундаментальных проектов по развитию нашего города, иной, подход в планировании и распределении человеческого капитала и материальных ресурсов

Парадигмальные позиции программы действия на должности Мэра города Омска

- Гуманизация
- Консолидация
- Инновационность
- Информационность
- Креативность
- Самоидентификация

Парадигма гуманизации

Экс – мэр города Омска Оксана Николаевна Фадина заложила фундамент в рамках гуманизации отношения к управлению города. Гуманизация тождественна человечности. Это отражается в ее личном сопереживании и стремлении развивать город и через проживание проблем города и горожан в себе, оказывать поддержку и помощь горожанам. Пример руководителя города в небезразличности по отношению ко всему происходящему на его территории, говорит не о формальном отношении к выполнению своего долга на службе у родины, а реальными примерами и делами оказывать поддержку и реализовывать развитие.

«...Величайшие дела в мире совершаются через другие, которые некоторые считают не достойными нашего внимания...» - Георг Лихтенберг

Парадигма консолидации

Парадигма консолидации подразумевает синтез трех социальных плоскостей: наука и образования, бизнес, государственный аппарат. Задачей данной парадигмы является выстраивание единой, непротиворечивой самой себе, модели целеполагания. Это позволит добиться максимального эффективного использования человеческого капитала и материальных ресурсов, как по отдельности взятой социальной плоскости, так и в рамках общего развития. Парадигма консолидации позволит сконцентрировать пассионарность и силы, по средству взаимопонимания и взаимопомощи друг другу, что послужит качественно новому росту города Омска.

Парадигма инновационности

Уровень обладания и использования инноваций предопределяет потенциал человеческого капитала. Развитие инновационности необходимо для обеспечения развития города Омска. Парадигма инновационности подразумевает под собой применение инноваций во всех направлениях определенных стратегией развития города Омска до 2030 года, а именно: технологических, маркетинговых, организационных и IT- технологий.

Парадигма информативности

- Информативность обнаруживает для нас, новые векторы развития коммуникаций. Информативность как одна из парадигм реализации стратегии развития города Омска до 2030 года позволит увеличить качество процесса по средству более качественного уровня передачи информации. Взаимодействие между гражданами и администрацией в рамках парадигмы информативности, позволит детальнее отслеживать и прорабатывать проблемы нашего города. Информированность населения повысит его активность и соучастие в программах развития Омска, и поможет сформировать более положительное отношение населения к власти.

Парадигма креативности

- ◎ Парадигма креативности предполагает развитие активности населения в реализации проектов развития города, для этого следует обратиться к интеллигенции и элите города о сотрудничестве.

Парадигма самоидентификации

Проблема самоидентификации человека стоит остро в современном мире. Антагонизм традиционной и массовой культуры основывает две ценностные модели человека: один является носителем традиционных ценностей, другой — формирование самоопределения должно происходить через транслирование традиционной культуры и как следствие формирование традиционных ценностей у граждан. Даже обсуждение символов города в его позиционировании в мире и в России может вызвать активность самоидентификации граждан, инициативу сравнения Омска и других городов России, и проектов создания его новых символов в духовном пространстве.

Сферы охвата программы действий на должности мэра города Омска, в соответствии со стратегией развития города Омска до 2030 года

- 1) Развитие сферы культуры и досуга, расширение доступа к культурному наследию
- 2) Создание условий и возможностей для успешной самореализации молодежи, для развития ее потенциала
- 3) Обеспечение доступной среды для инвалидов и маломобильных групп населения
- 4) Формирование здорового образа жизни жителей города Омска
- 5) Содействие созданию новых рабочих мест, повышению уровня доходов населения города Омска
- 6) Обеспечение комфортных условий проживания, улучшение жилищных условий граждан, проживающих в жилых домах, не соответствующих установленным санитарным и техническим требованиям
- 7) Развитие инфраструктурного обеспечения (транспортного, инженерного, социального), в том числе необходимого для ускоренного привлечения инвесторов
- 8) Реконструкция жилых домов и жилищное строительство
- 9) Сохранение объектов культурно-исторического наследия города Омска
- 10) Экологическая безопасность и эффективное управление твердыми коммунальными отходами
- 11) Развитие малого и среднего предпринимательства
- 12) Развитие потребительского рынка города Омска
- 13) Обеспечение доступности профессиональных кадров
- 14) Создание условий для кооперации промышленных предприятий города Омска с субъектами малого и среднего бизнеса
- 15) Развитие инновационной деятельности
- 16) Создание условий для повышения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и развития внешнеэкономических связей
- 17) Обеспечение открытости власти для населения, привлечение общественности к практическому участию в социально-экономическом развитии города Омска
- 18) Устранение административных барьеров
- 19) Развитие муниципально-частного партнерства
- 20) Повышение качества управления муниципальными финансами
- 21) Повышение эффективности управления муниципальным имуществом
- 22) Совершенствование стратегического планирования
- 23) Содействие развитию человеческого капитала