



# МЭР ГОРОДА ОМСКА

*Организовано управление  
в комитет по вопросам  
общественного сотрудничества  
заказчиков и подрядчиков.  
В. В. Корбут  
14.09.2019*

Гагарина ул., д. 34, Омск, 644099  
От 16 СЕН 2019 № Исх-АГ/07-4641  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председателю Омского  
городского Совета  
  
Корбуту В.В.

Уважаемый Владимир Валентинович!

Предлагаю внести на рассмотрение Омского городского Совета проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Докладчик – Заремба Олег Игоревич, заместитель Мэра города Омска, управляющий делами Администрации города Омска.

- Приложение:
1. Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 3 л. в 1 экз. и электронная копия на адрес [ogs@omskgorsovet.ru](mailto:ogs@omskgorsovet.ru).
  2. Пояснительная записка к проекту Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 2 л. в 1 экз.
  3. Список лиц, являющихся разработчиками проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», на 1 л. в 1 экз.

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ		
17	09	2019г.
Ек. 1538		

4. Документ, свидетельствующий о факте и дате размещения уведомления о подготовке проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», на 1 л. в 1 экз.
5. Документ, свидетельствующий о прошедшем публичном обсуждении проекта Решения Омского городского Совета, – опросный лист для проведения публичного обсуждения проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 2 л. в 1 экз.
6. Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 4 л. в 1 экз.
7. Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 3 л. в 1 экз.



О.Н. Фадина

## ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

## РЕШЕНИЕ

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

## Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в статье 2:

а) абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«- некапитальные нестационарные сооружения – сооружения, выполненные из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и подземных сооружений, не являющиеся объектами недвижимости, устанавливаемые на определенной территории с учетом возможности быстрого изменения характера использования данной территории без несоразмерного ущерба назначению объектов при их перемещении (остановочные навесы, металлические и сборные железобетонные гаражи, боксовые гаражи, парковочные ограждения, передвижные ограждения);»;

б) после абзаца седьмого дополнить абзацем восьмым следующего содержания:

«- нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;»;

2) в пункте 9 статьи 4:

а) абзац первый изложить в следующей редакции:

«9) стела – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, выполненных по индивидуальному проекту, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента. Размеры рекламных конструкций типа «стела»: высота – не более 20 м, ширина – не более 3 м. Размеры информационных полей и их количество определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.»;

б) после абзаца второго дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«- со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;»;

3) в части 1 статьи 5:

а) пункт 3 после слов «некапитальные нестационарные сооружения» дополнить словами «, нестационарные торговые объекты»;

б) пункт 4 после слов «некапитальных нестационарных сооружений» дополнить словами «, нестационарных торговых объектов», после слов «некапитального нестационарного сооружения» дополнить словами «, нестационарного торгового объекта»;

в) в пункте 5:

- абзац первый после слов «некапитальные нестационарные сооружения» дополнить словами «, нестационарные торговые объекты»;

- абзац четвертый исключить;

4) в статье 8:

а) пункты 3, 8 части 1 после слов «некапитальные нестационарные сооружения» дополнить словами «, нестационарные торговые объекты»;

б) в части 2:

- подпункты «а», «б» пункта 1, пункты 4, 6 после слов «некапитальные нестационарные сооружения» в соответствующих падежах дополнить словами «, нестационарные торговые объекты» в соответствующих падежах;

- пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5) установка рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» на многоквартирных или индивидуальных жилых домах осуществляется только на поверхности глухих стен здания, не имеющих оконных проемов.

Установка рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно», «медиа-фасад» на фасадных частях нежилых зданий, может осуществляться с перекрытием оконных проемов. При этом рекламно-информационный материал, размещаемый на информационном поле рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно», выполняется из баннерной сетки.

При установке рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно», «медиа-фасад» не допускается перекрытие архитектурных элементов здания (колонн, пилястр, орнаментов и лепнин, эркеров и т.п.).

На одной стене здания допускается установка не более одной рекламной конструкции типов «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад».

При установке иных типов рекламных конструкций на здании, строении перекрытие оконных проемов не допускается;»;

5) в статье 9:

а) пункт 4 после слов «некапитальные нестационарные сооружения» дополнить словами «, нестационарные торговые объекты»;

б) в пункте 9 точку заменить точкой с запятой;

в) дополнить пунктом 10 следующего содержания:

«10) установка и эксплуатация рекламных конструкций типа «бегущая строка» – рекламные конструкции, представляющие собой электронную одноцветную или многоцветную модульную конструкцию, состоящую из светодиодных модулей, блока питания, предназначенную для отображения текстовой и графической информации, не имеющую возможности демонстрации видеоизображений на информационном поле, состоящую из одного или двух информационных полей, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.»;

б) в части 1 статьи 10 слова «комиссией, состав которой утверждается правовым актом уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска» исключить.


Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

О.Н. Фадина



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
к проекту Решения Омского городского Совета  
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета  
от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных  
конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных  
средствах, находящихся в муниципальной собственности  
города Омска»

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения) подготовлен Администрацией города Омска в связи с необходимостью приведения указанного Решения Омского городского Совета в соответствие с Решением Омского городского Совета от 25.07.2007 № 45 «О правилах благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска», а также в целях обеспечения и сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

Для улучшения архитектурно-художественного облика города Омска проектом Решения предлагается:

- исключить возможность установления рекламной конструкции типа «панель-кронштейн» с наружным подсветом информационного поля, не оборудованной системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- установить запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «бегущая строка».

В целях повышения экономической привлекательности коммерческих объектов и пополнения бюджета города Омска предлагается на фасадных частях объектов коммерческого назначения разрешить размещение рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно» и «медиа-фасад» с перекрытием оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта. При этом рекламно-информационный материал рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» должен быть выполнен из баннерной сетки.

Кроме того, в целях установления возможности проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, торгов на право размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска, в электронной форме проектом Решения предлагается исключить норму о проведении указанных торгов комиссией, состав которой утверждается правовым актом

уполномоченного структурного подразделения Администрации города Омска.

Принятие Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных правовых актов Омского городского Совета, а также дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска.

При проведении антикоррупционной экспертизы проекта Решения коррупциогенные факторы не выявлены.

## СПИСОК

лиц, являющихся разработчиками  
проекта Решения Омского городского Совета  
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014  
№ 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций  
в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,  
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Заремба Олег Игоревич	Заместитель Мэра города Омска, управляющий делами Администрации города Омска, ответственный исполнитель, телефон 78-77-21
Казаков Юрий Анатольевич	Заместитель управляющего делами Администрации города Омска, начальник отдела правового обеспечения управления делами Администрации города Омска, телефон 78-77-11
Карпова Елена Владимировна	Начальник отдела развития рекламно- информационной среды управления делами Администрации города Омска, телефон 78-78-12
Турченко Диана Леонидовна	Советник отдела правового обеспечения управления делами Администрации города Омска, телефон 78-77-12