



**МЭР
ГОРОДА ОМСКА**

Гагарина ул., д. 34, Омск, 644099

От _____ № _____

На № _____ от _____

*Гетманников Н.А. - и.
Организационное управление.
В комитет по вопросам местного
самоуправления, законности и
правопорядка*

В.В. Корбут
06.07.2020

Председателю Омского
городского Совета

Корбуту В.В.

Уважаемый Владимир Валентинович!

Предлагаю внести на рассмотрение Омского городского Совета проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

Докладчик – Заремба Олег Игоревич, заместитель Мэра города Омска.

- Приложение:
1. Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 3 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка к проекту Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска на 2 л. в 1 экз.
 3. Список лиц, являющихся разработчиками проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска на 1 л. в 1 экз.
 4. Документ, свидетельствующий о факте и дате размещения уведомления о подготовке проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
"06" 07 2020г.
Вх. 1112

Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», на 3 л. в 1 экз.

5. Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 3 л. в 1 экз.
6. Документ, свидетельствующий о прошедшем публичном обсуждении проекта Решения Омского городского Совета, – опросный лист для проведения публичного обсуждения проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 2 л. в 1 экз.
7. Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» на 3 л. в 1 экз.

Исполняющий обязанности
Мэра города Омска

Е.В. Фомин

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в статье 4:

а) в абзаце первом пункта 5 слова «не менее 4,5 м и не более 9 м» заменить словами «не менее 3 м и не более 6 м»;

б) в абзаце первом пункта 6 слова «не менее 4 м» заменить словами «не менее 3 м»;

2) в части 1 статьи 5:

а) в абзаце первом пункта 1 слова «с этажностью более одного этажа» исключить;

б) абзац первый пункта 2 изложить в следующей редакции:

«2) медиа-фасад – тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности зданий, строений и сооружений, состоящих из светодиодных модулей, создающих поверхность, которая повторяет форму фасада здания, строения, сооружения. Рекламная конструкция типа «медиа-фасад» должна содержать не более одного информационного поля. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.»;

в) абзац второй пункта 3 изложить в следующей редакции:

«Рекламные конструкции типа «фасадные рекламные конструкции» допустимы следующих видов:

- с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;»;

3) в части 2 статьи 8:

а) пункты 2 – 5 изложить в следующей редакции:

«2) максимальный размер фасадных рекламных конструкций, установленных на многоквартирных домах, не должен превышать 1,2 м по высоте, а по ширине не должен выходить за габаритные размеры многоквартирного дома.

В случае размещения на многоквартирном доме более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны быть одной высоты и размещаться в один высотный ряд.

Размещение фасадных рекламных конструкций на многоквартирных домах осуществляется в промежутке между окнами первого и второго этажей (не ниже линии верхнего края окон первого этажа и не выше линии нижнего края окон второго этажа).

Максимальный размер по высоте фасадных рекламных конструкций, установленных на зданиях, строениях, не имеющих жилых помещений, определяется исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции, а по ширине не должен выходить за габаритные размеры здания, строения.

Размещение фасадных рекламных конструкций на зданиях, строениях, не имеющих жилых помещений, осуществляется на любой глухой стене здания, строения без перекрытия оконных проемов.

Лицевые панели фасадных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях, включая многоквартирные дома, должны быть выполнены из светопропускающего материала и оснащены исключительно системами внутреннего освещения. Системы освещения рекламных конструкций должны иметь немерцающий приглушенный свет, не создавать прямых направлений лучей освещения в окна жилых помещений;

3) крышные рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящего Решения и согласованным собственником здания, строения и сооружения (за исключением многоквартирных домов).

Максимальный размер по высоте крышных рекламных конструкций определяется исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции, а по ширине не должен выходить за габаритные размеры здания, строения, сооружения.

Не допускается размещение крышных рекламных конструкций на одноэтажных зданиях, строениях и сооружениях в случае, если высота этажа здания, строения и сооружения менее 5 м.

Под этажностью следует понимать количество наземных этажей, в том числе технического этажа, мансардного этажа, а также цокольного этажа, если верх его перекрытия находится выше средней планировочной отметки земли не менее чем на 2 м;

4) панели-кронштейны, устанавливаемые на здании, строении и сооружении, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты, не должны выступать за внешнюю поверхность здания, строения и сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные

торговые объекты, более чем на 0,8 м. При этом расстояние между панелями-кронштейнами, расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости, не может быть менее 10 м.

Размещение панелей-кронштейнов на зданиях, строениях и сооружениях осуществляется в промежутке между окнами первого и второго этажей (не ниже линии верхнего края окон первого этажа и не выше линии нижнего края окон второго этажа);

5) установка рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад» на многоквартирных домах или индивидуальных жилых домах осуществляется только на поверхности глухих стен здания, не имеющих оконных проемов. На одной стене здания допускается установка не более одной рекламной конструкции типов «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад».

Установка рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад» на фасадных частях нежилых зданий может осуществляться с перекрытием оконных проемов. При этом рекламно-информационное поле рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» выполняется из баннерной сетки, рекламной конструкции типа «медиа-фасад» – из светодиодной сетки.

При установке рекламных конструкций типов «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад» не допускается перекрытие архитектурных элементов здания (колонн, пилястр, лепнин, эркеров и т.п.), а также мозаик, рисунков, орнаментов, предусмотренных при строительстве здания.

При установке иных типов рекламных конструкций на здании, строении перекрытие оконных проемов не допускается;»;

б) в абзаце третьем пункта 6 слова «утвержденным собственником зданий, строений и сооружений» заменить словами «согласованным собственником здания, строения и сооружения»;

4) пункт 5 статьи 9 изложить в следующей редакции:

«5) установка и эксплуатация рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях, закрывающих архитектурные детали фасадов зданий, строений и сооружений, в том числе на колоннах, пилястрах, лепнине, эркерах, а также полностью или частично перекрывающих мозаики, рисунки, орнаменты, предусмотренные при строительстве здания;».

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Исполняющий обязанности
Мэра города Омска

Е.В. Фомин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту Решения Омского городского Совета
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета
от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных
конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных
средствах, находящихся в муниципальной собственности
города Омска»

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения) подготовлен Администрацией города Омска в целях улучшения архитектурно-художественного облика города Омска.

Проектом Решения предлагается:

- установить расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля не менее 3 м и не более 6 м для рекламных конструкций типа «щит» и не менее 3 м для рекламных конструкций типа «суперборд»;

- разрешить размещение на одноэтажных зданиях, строениях, сооружениях в случае, если высота этажа здания, строения и сооружения не менее 5 м, рекламных конструкций типа «крышные рекламные конструкции»;

- дополнить рекламную конструкцию типа «фасадная рекламная конструкция» видом рекламной конструкции «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле»;

- установить максимальный размер рекламной конструкции типа «фасадная рекламная конструкция» по высоте 1,2 м в случае ее размещения на поверхностях многоквартирного дома;

- установить, что высота фасадной рекламной конструкции для размещения на зданиях, строениях, не имеющих жилых помещений, определяется исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции;

- разрешить размещение фасадных рекламных конструкций на зданиях, строениях, не имеющих жилых помещений, на любой глухой стене здания, строения без перекрытия оконных проемов;

- регламентировать, что панели-кронштейны, устанавливаемые на здании, строении и сооружении, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты, не должны выступать за внешнюю поверхность здания, строения и сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты более чем на 0,8 м;

- определить, что на одной стене многоквартирного дома или индивидуального жилого дома допускается установка не более одной рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» или «медиа-фасад».

Принятие Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на

транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных правовых актов Омского городского Совета, а также дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска.

При проведении антикоррупционной экспертизы проекта Решения коррупциогенные факторы не выявлены.

СПИСОК
лиц, являющихся разработчиками
проекта Решения Омского городского Совета
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета
от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных
конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Заремба Олег Игоревич	Заместитель Мэра города Омска, ответственный исполнитель, тел. 78-77-21
Абдулазизова Светлана Александровна	Исполняющий обязанности управляющего делами Администрации города Омска, тел. 78-77-02
Казаков Юрий Анатольевич	Заместитель управляющего делами Администрации города Омска, начальник отдела правового обеспечения управления делами Администрации города Омска, тел. 78-77-11
Турченко Диана Леонидовна	Советник отдела правового обеспечения управления делами Администрации города Омска, тел. 78-77-12