

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в статье 3:

а) дополнить частью 1 следующего содержания:

«1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Омска осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в том числе требованиями статьи 3 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации», а также требованиями настоящего Решения.»;

б) в части 1 слова «1. Установка и эксплуатация» заменить словами «1.1. Установка и эксплуатация»;

2) в статье 4:

а) пункт 2 изложить в новой редакции:

«2) афишный стенд – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размеры информационного поля рекламной конструкции типа «афишный стенд»: высота – 1,5 м, ширина – 1,5 м; высота – 1,8 м, ширина – 1,9 м. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля – не менее 0,3 м и не более 0,7 м.

Рекламные конструкции типа «афишный стенд» допустимы следующих видов:

- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;
- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;
- со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные

электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.

На рекламных конструкциях типа «афишный стенд» допустимо размещение рекламных материалов, в том числе с информацией о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;»;

б) пункт 5 после абзаца пятого дополнить абзацем следующего содержания:

«- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;»;

в) в пункте 8 слово «двух» заменить словом «трех»;

г) в абзаце втором пункта 11 точку заменить точкой с запятой;

д) дополнить пунктом 12 следующего содержания:

«12) объемно-пространственная стела – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, выполненных в виде отдельных букв (цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) с креплением на металлическом каркасе, с индивидуальным креплением каждого элемента на профильных трубах либо со скрытым методом крепления. Размеры рекламной конструкции типа «объемно-пространственная стела»: высота – не более 3 м, ширина – не более 15 м.

Рекламные конструкции типа «объемно-пространственная стела» допустимы следующих видов:

- без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.»;

3) в части 1 статьи 5:

а) в пункте 1:

- абзац первый изложить в следующей редакции:

«1) крышные рекламные конструкции – тип рекламных конструкций, размещаемых непосредственно на крыше или парапете здания, строения, сооружения, в том числе стилобатной части, либо выше линии карниза, выполненных по индивидуальному проекту. Размеры информационного поля рекламной конструкции типа «крышные рекламные конструкции» определяются в зависимости от этажности объекта.»;

- абзац четвертый исключить;

б) абзац первый пункта 5 изложить в следующей редакции:

«5) панель-кронштейн – тип рекламных конструкций, состоящих из двух информационных полей, изготовленных из твердого материала, прикрепляемых к стенам зданий, строений и сооружений при помощи кронштейнов перпендикулярно поверхности объекта. Размеры информационного поля рекламной конструкции типа «панель-кронштейн»: высота не более – 0,5 м, ширина не более – 0,5 м.»;

4) статью 6 изложить в следующей редакции:

«Статья 6.

На территории города Омска на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач допускается к установке рекламная конструкция типа «световой короб».

Световой короб – тип рекламных конструкций, состоящих из двух информационных полей, изготовленных из твердого материала, пропускающего свет (акриловое стекло, прозрачный пластик), оснащенных системами внутреннего освещения и прикрепляемых к опорам линий освещения, контактной сети и линий электропередач при помощи кронштейнов. Размеры информационного поля рекламной конструкции типа «световой короб»: высота – не более 2,5 м, ширина – не более 2 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции типа «световой короб» определяется общей площадью информационных полей рекламной конструкции.

Рекламные конструкции типа «световой короб» допустимы следующих видов:

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле.»;

5) в статье 8:

- а) пункт 6 части 1 после слов «при условии декоративного оформления» дополнить словами «(отсутствие технической возможности заглубления фундамента должно быть документально подтверждено)»;

б) в части 2:

- пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) крышные рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящего Решения и согласованным собственником здания, строения и сооружения (за исключением многоквартирных домов, индивидуальных жилых домов).

Крышные рекламные конструкции, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле, допустимы только в виде отдельных букв на профильных трубах или на металлической раме.

Крышные рекламные конструкции располагаются непосредственно на крыше или парапете здания, строения, сооружения, в том числе стилобатной части, либо выше линии карниза.

Параметры (размеры) крышной рекламной конструкции, располагаемой на крыше или парапете здания, строения, сооружения, в том числе стилобатной части, либо выше линии карниза, определяются в зависимости от этажности объекта.

Высота крышных рекламных конструкций должна быть:

- не более 1,5 м для одно- и двухэтажных объектов;
- не более 2 м для трех- и четырехэтажных объектов;
- не более 3 м для объектов с этажностью свыше четырех.

Длина крышных рекламных конструкций, располагаемых на крыше объекта или парапете, в том числе стилобатной части, либо выше линии карниза, не может превышать длины фасада объекта, на котором они размещены.

Если высота одноэтажного здания, строения, сооружения менее 6 м,

размещение крышных рекламных конструкций на указанных объектах не допускается.

Под этажностью следует понимать количество наземных этажей, в том числе технический этаж, мансардный этаж, а также цокольный этаж, если верх его перекрытия находится выше средней планировочной отметки земли не менее чем на 2 м;»;

- в пункте 4:

в абзаце первом цифры «0,8» заменить цифрами «0,5»;

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Размещение панелей-кронштейнов осуществляется ниже горизонтальной линии строительных перекрытий либо на горизонтальной линии строительных перекрытий между первым и вторым этажами.»;

- в абзаце втором пункта 5 второе предложение изложить в следующей редакции: «При этом информационное поле рекламной конструкции типа «медиа-фасад» выполняется из материалов, обеспечивающих естественное освещение в здании.»;

- пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8) отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда просмотр одной из сторон конструкции затруднен из-за наличия естественных или искусственных препятствий, технических особенностей рекламной конструкции. При этом сторона, просмотр которой затруднен, должна быть декоративно оформлена и не должна использоваться для размещения рекламы;»;

6) в статье 9:

а) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) установка и эксплуатация рекламных конструкций типа «панель-кронштейн» на опорах линий освещения, контактной сети и линий электропередач;»;

б) в пункте 11 точку заменить точкой с запятой;

в) дополнить пунктом 12 следующего содержания:

«12) установка и эксплуатация рекламных конструкций на нестационарных торговых объектах, торгово-остановочных комплексах.»;

7) приложение исключить.

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Мэр города Омска

С.Н. Шелест